



**ПЕРША ПРОФЕСІЙНА ОНЛАЙН ПЛАТФОРМА
ДЛЯ ЗМІ ТА ЕКСПЕРТІВ**

**ПОЛОЖЕННЯ
про щомісячний незалежний рейтинг-лист
“WE.PRESS” в Україні**

Медіа-платформа Deadline та Всеукраїнська професійна спілка “Незалежна Медіа-профспілка України”, підтримують заходи щодо сприяння розвитку суспільно-відповідальної журналістики в Україні та підвищенню медіа-грамотності населення.

Цей документ про щомісячний Захід -- незалежний рейтинг «We.Press» (надалі - «Положення» та «Захід» відповідно) складено на підставі Меморандуму про співпрацю, згідно чинного законодавства України та міжнародних норм права, що регулюють сферу публічних суспільно корисних та приватно корисних конкурсів та заходів із підвищення кваліфікації.

Ми допомагаємо:

- Розвивати свободу слова в Україні
- Розв'язувати ключові проблеми в журналістиці
- Підвищувати медіа-грамотність населення
- Сприяти розвитку, а не стагнації локальних ЗМІ України навіть у маленьких регіонах
- Створювати умови щодо формування позитивного медіа поля для бізнесу

Положення складено з урахуванням галузевої практики. Встановлює загальні правові та ідейні засади, принципи організації та проведення Незалежних Рейтингів (надалі - «Захід»), визначає основні терміни, що можуть використовуватися публічно та у спеціальній документації, регулює правовідносини між особами, що приймають участь у такому рейтингу, встановлюють їхні права, обов'язки, відповідальність, а також спеціальні процедури та застереження.

Положення визначає принципи участі та заохочення учасників, методологічні засади та критерії відбору переможців, заходи популяризації та чинники, що визначають стратегію, мету та наміри заходу.

В межах дії цього Положення складаються і діють спеціальні правила, що є обов'язковими для всіх осіб, що шляхом реєстрації на медіа-платформі www.deadline.com.ua погодилися приймати у цьому участь як учасники, спонсори, меценати, рекламисти, інші особи або їх повноважні представники, які повинні дотримуватись таких встановлених спеціальних умов, правил та процедур.

Захід є публічним, суспільно корисним та безоплатним для всіх бажаючих із спеціальними обов'язковими умовами.

Правила заходу презентуються публічно через засоби масової інформації (загальні та електронні, в тому числі через Інтернет). Будь-яка особа має право ознайомлення із умовами та правилами в повному обсязі у будь-який час.

Організатор Заходу - медіа платформа Deadline -- www.deadline.com.ua

Мета проведення

Захід “We.Press” є *відзнакою* про розвиток суспільно-відповідальної журналістики в Україні, створеною з метою надання представникам медіа, акредитованим журналістам додаткової реальної можливості та свідомого вибору експертних думок на території України для створення статей, інтерв'ю та інших інформаційних матеріалів.

Діяльність Заходу є фаховою щодо об'єднання на галузевому рівні працівників засобів масової інформації, які професійно збирають, одержують, створюють та займаються підготовкою інформації, виконують редакційно-посадові та інших службові обов'язки в засобах масової інформації.

Загальним завданням Заходу є:

- сприяння розвитку суспільно відповідальної журналістики в Україні та підвищення медіа-грамотності населення,
- утвердження принципів свободи слова в Україні,
- сприяння розв'язанню ключових проблем журналістики в Україні, бажання мотивувати (заохотити) державні та приватні ЗМІ навіть у маленьких регіонах до співпраці,
- стимулювання зацікавленості в дослідженнях засобів масової інформації та комунікації, особливо в тих галузях, де робота недостатньо розвинена, і з урахуванням різноманітності контекстів, в яких медіа та комунікація мають досвід,
- створення необхідних умов для формування інформаційного поля щодо донесення інформаційних матеріалів та результатів Заходу через засоби масової інформації;
- співпраця з державними та недержавними організаціями з питань обміну інформацією, необхідною для реалізації основних цілей та завдань цього Положення;
- вдосконалення зв'язку між підприємствами різних видів діяльності, населенням та державними і недержавними установами країни проведення, які тим чи іншим чином впливають на ландшафт медіа;
- розвиток міжнародної співпраці з державними та недержавними іноземними установами та підприємствами, що діють у галузі медіа та інформаційних агенцій.

Програма та загальна процедура проведення Заходу

Процедура проведення складається із таких наступних етапів:

1. Оголошення про початок Заходу через засоби масової інформації
2. Підведення щомісячних підсумків та звіт від Організатора за даними медіа-платформи
3. Оголошення переможців за підсумками місяця та у Грудні 2018 за підсумками року
4. Розгляд спорів
5. Нагородження переможців

Фінансове забезпечення Заходу

Фінансове забезпечення здійснюється Організатором шляхом залучення коштів від меценатів, спонсорів, учасників Заходу та власного капіталу для здійснення запланованих Заходом організаційних та розпорядчих дій.


Інформаційне забезпечення Заходу

Інформаційне забезпечення Заходу здійснюється шляхом створення, передачі, розповсюдження та поширення інформації через засоби масової інформації та Інтернет для всебічної освіченості всіх осіб, що прямо або опосередковано приймають участь у Заході, а також задля публічності та відкритості для суспільства власних намірів Організатора.

Як прийняти участь у Заході

Будь-який Користувач медіа-платформи є Учасником Заходу на безоплатній основі.

У Заході можуть брати участь претенденти, які відповідають таким мінімальним критеріям:

1. Особа повинна бути віком старше 18 років;
2. Мати диплом Вищої або незакінченої Вищої освіти (можливий запит від Організатора)
3. Для Користувачів зі статусом "Журналіст" профіль користувача має бути підтвердженим та мати відповідну позначку , фото та докладний опис;
4. Для Користувачів зі статусом "Експерт" профіль користувача повинен мати фото та докладний опис.

До участі у Заході не допускаються фізичні особи, юридичні особи або їх представники, які:

1. Умисне вказали про себе для участі у Заході неправдиву інформацію;
2. Порушили п. 3.3. Угоди про користування медіа-платформою
<https://www.deadline.com.ua/site/agreement>

З моменту укладання Угоди <https://www.deadline.com.ua/site/agreement> відвідувач сайту набуває статусу офіційного Користувача, який бере участь у Заході.

Вимоги та зобов'язання Користувача:

- Докладати зусиль для участі у Заході, бути свідомим учасником.
- Виконувати всі законні та передбачені Заходом вимоги Організатора, дотримуватись правил та процедур.
- Не порушувати авторських та суміжних прав осіб, що приймають участь у публічних діях Заходу.
- Дотримуватись правил та процедур, що погоджені Сторонами, під час проведення Заходу.
- Всебічно сприяти роботі Організатора.
- Користувач у зв'язку із участю у Заході, має право:
 - використовувати медіа-платформу на свій розсуд та з метою вирішувати комунікаційні завдання, що не суперечать основам його діяльності.
 - розміщувати повідомлення, висловлюючи думки та спостереження;
 - безкоштовно брати участь у конференціях чи звітах Організатора.
 - подавати Організатору ділові письмові пропозиції щодо порядку реалізації Заходу.
 - надавати під час проведення Заходу послуги третім особам та мати від такої діяльності власний комерційний інтерес, але не у спосіб, що суперечить меті, що визначена Організатором за програмою Заходу.

Користувач отримує право:

- активно користуватися почесним знаком-медаллю Заходу, розміщуючи його на товарах та рекламно-інформаційних матеріалах, сайтах та у своїй рекламі. Але зобов'язаний дотримуватися правил по користуванню відзнакою, особливо по закінченню поточного року. Після визначення лідерів Заходу наступного сезону дотримуватися принципів обмеження в сенсаційній подачі.
- письмово або усно поширювати інформацію щодо існування Заходу та участі в ньому;
- письмово або усно інформувати потенційних клієнтів та партнерів про свій **Статус**, використовуючи таке формулювання: ФІО «_____ (вказати)» ПІДТВЕРДИВ(ЛА) СТАТУС "ЕКСПЕРТА" АБО "ЖУРНАЛІСТА" ЗА НАПРЯМКОМ _____ (вказати тему напрямку) НА МЕДІА-ПЛАТФОРМІ DEADLINE»;
- повідомляти Організатору про неправомірне використання інформації іншими Користувачами.

Довічна заборона:

- На зміну кольору гами, шрифту, графічного зображення, зовнішнього вигляду почесного знаку.
- Щоб зменшити небезпеку прав переможця Заходу поточного сезону, переможець попереднього сезону не має права на сенсаційну форму подачі факту відзнаки в Заході в своїй рекламній і PR – кампаніях і зобов'язаний дотримуватися принципів «обмеження сенсаційної подачі» по одного календарного місяця від дня письмового повідомлення про перемогу від Організатора. Під принципами «обмеження сенсаційної подачі» розуміється:
 - Концептуальне обмеження – на факті отримання відзнаки не може базуватися (служити основною ідеєю) рекламна і/або PR – кампанія товару/бренду або самого переможця;
 - У графічній рекламі (преса, білборди, стікери) розміри відзнаки про фаховість або фрази типу «Кращий експерт» не повинні перевищувати розмір власного знаку для товарів та послуг переможця номінації, або не перевищувати в цілому 5% від площі усього рекламного макета (етикетки, упаковки);
 - У аудіо-рекламі тривалість звучання інформації, що містить факт відзнаки не повинна перевищувати 1/10 загальної тривалості звучання аудіо-споту (аудіо-спот не повинен також починатися із згадки факту перемоги);

- У телерекламі, у випадку, якщо картинка статична, діє наступний принцип: розміри лого-медалі перемоги або фрази типу «Кращий експерт» не повинні перевищувати розмір власного знаку для товарів та послуг Користувача, або не перевищувати в цілому 5% від площі усїєї статичної картинки. При озвученні ролика має бути виконаний наступний принцип обмеження сенсаційної подачі: тривалість звучання інформації, що містить факт перемоги не повинна перевищувати 1/10 загальної тривалості аудіо-ряду (аудіо-ряд не повинен також починатися із згадки факту перемоги).

Порушення цих правил є підставою для внутрішнього розслідування та призводить до втрати Статусу.

Методика складання Рейтингу складається із підсумовування результатів з урахуванням відповідних коефіцієнтів вагомості щодо кожної дії на медіа-платформі (разом –1 – одиниця), а саме:

Користувач	Відзнака	Критерій оцінки	Коефіцієнт вагомості
Журналіст	Журналіст місяця	Кількість розміщених запитів на платформі не менше 4-х впродовж місяця	0,4
		Перевірений профіль	0,3
		Кількість опублікованих матеріалів із коментарями спікерів	0,3
<i>Загалом</i>			<i>1,00</i>
Експерт	Експерт місяця	Кількість наданих пітчів журналісту не менш 4-х впродовж місяця	0,4
		Кількість прийнятих пітчів журналістом не менш 4-х впродовж місяця	0,3
		Чітко заповнений профіль із фото	0,3
<i>Загалом</i>			<i>1,00</i>

Підсумовування результатів Заходу

Підсумовування результатів Заходу здійснюється Організатором шляхом автоматичних підсумків медіа-платформи за затвердженою методикою. Підсумовування результатів здійснюється за принципами прозорості та публічності.

Оголошення переможців

Переможці Заходу визначаються за підсумками місяця. За рівної кількості голосів чи спірних результатах, рішення приймається за даними Random.org.

Оголошення переможців оформлюється *висновком*, рішення надсилається електронною поштою Користувачу або оприлюднюється на сайті Організатора.

Офіційне оголошення переможців із числа Користувачів відбувається приблизно 28 числа кожного місяця. Та за підсумками року 14 Грудня 2018 р.

Розгляд спорів

Користувачі мають право звернутися з заявою до Організатора щодо порушення процедур проведення Заходу або інших умов цього Положення. Адреса для звернень -- contact@deadline.com.ua. Організатор після одержання заяви зобов'язаний перевірити викладені претензії і в разі виявлення порушень скасувати власне рішення про визначення переможця Заходу і дати відповідь щодо суті заяви протягом 30 календарних днів з моменту її одержання.

Не можуть бути оскаржені або опротестовані Рішення Організатора про спосіб проведення Заходу та процедуру визначення лідера.

###